

## Q024P23W-1\_《郵政內勤30天速成》\_修訂表

【八版\_2023/07/06】

頁數	修訂處	原文	修正	備註
管理學 第 27 頁	二、管理科學作業研究	(二)經濟訂購量 (EOQ)：針對重要的物料分析藉以減低成本。	(二)經濟訂購量 (EOQ)：1913 年由美國生產工程師哈里斯(Ford W. Harris)所提出，針對重要的物料分析藉以減低成本。	
管理學 第 30 頁	(二)尋求共識	1.逐步領袖法 ( Step Leader Technique )	1.階梯法 ( Stepladder Technique )	
管理學 第 34 頁	(五)人格特質的分類	4.謀權傾向 ( Machiavellianism )	4.權謀傾向 ( Machiavellianism )	
管理學 第 52 頁	三、顧客導向組織			
管理學 第 53 頁		(一)基本概念 此種部門劃分方式...適合產品線不多，業務屬單純，顧客群可明顯區分，且顧客群間需求有差異之中型企業。	(一)基本概念 此種部門劃分方式...適合產品線不多，業務屬性單純，顧客群可明顯區分，且顧客群間需求有差異之中型企業。	
管理學 第 60 頁	三、權變因素	(四)環境權變因素：學者 Emery 和 Tristh 將環境依穩定性高低區分為四種，越穩定則越適合機械式組織；越動盪越適合有機式組織。	(四)環境權變因素：學者 Emery 和 Trist 將環境依穩定性高低區分為四種，越穩定則越適合機械式組織；越動盪越適合有機式組織。	
管理學 第 72 頁	(一)以人為中心	2.改變(Conversion)	2.改變(Change)	
管理學 第 75 頁	四、衝突的解決方式	(一)規避 規避指逃避現狀...。 (二)順應 配合對方...。 (三)妥協 指雙方都能察覺對方的難處與苦衷...。 (四)強迫 迫使對方付出代價以滿足自身需求。	(一)規避(Avoiding) 規避指逃避現狀...。 (二)順應(Accommodating) 配合對方...。 (三)妥協(Compromising) 指雙方都能察覺對方的難處與苦衷...。 (四)競爭(Competing) 迫使對方付出代價以滿足自身需求，採	

		(五)合作 雙贏的解決方法。	此策略即追求對方輸來讓自己贏。 (五)合作(Collaborating) 雙贏的解決方法。
管理學 第 76 頁	五、談判	查德曼(William I. Zartman)指出：	查德曼(I. William Zartman)指出：
管理學 第 76 頁	(二)整合性 談判	整合型談判是種衝突的昇華.....	整合性談判是種衝突的昇華.....
管理學 第 81 頁	三、激勵-保 健因子理論	<p>心理學家赫茲伯格(Frederick Herzberg)調查後發現人們對工作有不好的感覺時，多半與工作環境有關，而當人們滿意時，通常與工作本身有關，故提出<b>兩因數理論(Two Factors Theory)</b>。能防止不滿的因素稱為<b>保健因數 (Hygiene Factors)</b>；能帶來滿足的因素則稱為<b>激勵因數(Motivator)</b>。</p> <p>(一)激勵因素(Motivator)：存在會使員工感到滿足；消失也不會覺得不滿足的因素稱之為激勵因素、滿足因素或工作內因素。激勵因素與工作本身有直接關係，例如成就感、責任感、挑戰性、發展性及升遷機會等。</p> <p>(二)保健因素(Hygiene Factors)：又稱<b>維持因素</b>。員工不會因為這些因素受到激勵，但當因素不足時則會引起員工不滿足。與工作本身無直接關係，而與工作環境有關，例如薪資、工作環境、領導方式、人際關係、公司政策等。又稱<b>不滿足因素或工作外因素</b>。</p>	<p>心理學家赫茲伯格(Frederick Herzberg)調查後發現人們對工作有不好的感覺時，多半與工作環境有關，而當人們滿意時，通常與工作本身有關，故提出<b>兩因素理論(Two Factor Theory)</b>。能防止不滿的因素稱為<b>保健因素 (Hygiene Factors)</b>；能帶來滿足的因素則稱為<b>激勵因素(Motivators)</b>。</p> <p>(一)激勵因素(Motivators)：存在會使員工感到滿足；消失也不會覺得不滿足的因素稱之為激勵因素、滿足因素或工作內因素。激勵因素與工作本身有直接關係，例如成就感、責任感、挑戰性、發展性及升遷機會等。</p> <p>(二)保健因素(Hygiene Factors)：又稱<b>維持因素、不滿足因素或工作外因素</b>。員工不會因為這些因素受到激勵，但當因素不足時則會引起員工不滿足。與工作本身無直接關係，而與工作環境有關，例如薪資、工作環境、領導方式、人際關係、公司政策等。</p>
管理學 第 86 頁	(四)行為強 化之方法	1.正強化 ( Positive Reinforcement )	1.正強化 ( Positive Reinforcement )
管理學 第 88、89 頁	p.88(一)工 作特性的意 義 p.88(二) 必 要任務屬性 理論 p.89(四)工	Turner & Lawrance	Turner & Lawrence

	作特性模式			
管理學 第 94 頁	(二)連續帶 理論	由譚寧邦(Tannebaum)及史密特(Schmidt) 於 1957 年提出。	由 譚 寧 邦 (Tannenbaum) 及 史 密 特 (Schmidt)於 1957 年提出。	
管理學 第 95 頁	(四)俄亥俄 州立大學的 兩構面理論	1.定規(Initiating Structure)： 指組織結構、規章、流程等屬工作傾向 的構面 2.關懷(Cosideration)：	1.定規(initiating structure)： 指組織結構、規章、流程等屬工作傾向 的構面。 2.關懷(Consideration)：	
管理學 第 101 頁	(五)領導者 - 參與模式	1973 年汝門 ( Victor Vroom ) 和耶頓 ( Phillip Yetton ) 提出...	1973 年汝門 ( Victor Vroom ) 和耶頓 ( Philip Yetton ) 提出...	
企業概論 第 4 頁	(五)企業型 態的比較：	股份有限的[企業生命]一欄：X	股份有限的[企業生命]一欄：永續	
企業概論 第 5 頁	(5)代工	B.ODM (Original Design <b>Manufacture</b> )： 設計產品+製造產品。	B.ODM (Original Design <b>Manufacturer</b> )： 設計產品+製造產品。	
企業概論 第 17 頁	一、產業競 爭策略	(二)差異化策略 ( <b>Differential Strategy</b> )	(二)差異化策略( <b>Differentiation Strategy</b> )	
企業概論 第 29 頁	五、目標市 場行銷的做 法	(一) 差異化行銷 ( <b>Differentiating</b> Marketing )：	(一) 差異化行銷 ( <b>Differentiated</b> Marketing )：	
企業概論 第 30 頁	一、影響購 買行為的因 素	(四)心理：心理因素包括：動機、認知、 學習、觀念及態度等。動機相關理論包 括馬斯洛(Maslow)的需求理論、赫茲伯 格 ( Herzberg ) 的雙因數動機理論等。	(四)心理：心理因素包括：動機、認知、 學習、觀念及態度等。動機相關理論包 括馬斯洛(Maslow)的需求理論、赫茲伯 格 ( Herzberg ) 的雙因素動機理論等。	
企業概論 第 74 頁	一、短期償 債能力的指 標	(四) 應收帳款週轉率 ( <b>Receivables</b> Turnover <b>Rate</b> )	(四) 應收帳款週轉率 ( <b>Receivables</b> Turnover <b>Ratio</b> )	
企業概論 第 75 頁	二、長期償 債能力的指 標	(一)負債比率 ( <b>Liability rate</b> )	(一)負債比率 ( <b>Debt Ratio</b> )	
企業概論 第 77 頁	五、生產能 力分析	(一)總資產週轉率( <b>Total Assets Turnover</b> <b>Rate</b> ) (二) 固定資產週轉率( <b>Fixed Assets</b> <b>Turnover Rate</b> )	(一)總資產週轉率( <b>Total Asset Turnover</b> <b>Ratio</b> ) (二) 固定資產週轉率( <b>Fixed Asset</b> <b>Turnover Ratio</b> )	
企業概論 第 78 頁	六、風險管 理指標	(二) 營業槓桿 ( <b>Degree Operating</b> <b>Leverage, DOL</b> )	(二) 營業槓桿 ( <b>Degree of Operating</b> <b>Leverage, DOL</b> )	



3people

三民補習班

<p>企業概論 第 86 頁</p>	<p>二、戴明 14 原則</p>	<p>(二)面對新經濟時代，採新的管理哲學。 隨時接受各種不同的挑戰。 (三)建立品質管理從基線開始、停止，事 後依賴大量的檢測方式。</p>	<p>(二)面對變動的時代，要適時採用嶄新的 管理哲學。做好隨時接受各種挑戰的準 備。 (三)改善品質應從基本的流程開始，不應 利用事後檢測的方式來提昇品質。</p>	
<p>企業概論 第 93 頁</p>	<p>四、資訊管 理的應用</p>	<p>3.ERP</p>	<p>3.ERP(Enterprise Resource Planning)</p>	

(更新日期：2024-11-04)

3people

三民補習班

更新紀錄

- 2023/11/27 新增管理學第 72、76、81、88、89、94、95 頁、企業概論第 5 頁修訂。
- 2024/07/22 新增管理學第 60 頁、企業概論第 4、29 頁修訂。
- 2024/08/01 新增管理學第 34 頁修訂。
- 2024/09/30 新增管理學第 27、30、52、53、86、101 頁、企業概論第 17、30、74、75、77、78、86、93 頁修訂。
- 2024/11/04 新增管理學第 75 頁修訂。



3people

三民補習班