

Q034T23-1_《中華電信業務類30天速成》_修訂表

【二版_2023/05/25】

頁數	勘誤處	原文	修正	備註
管理學 第 4 頁	決策性角色 第 2 點標題	2.障礙解決者 (disturbance handler)	2.困擾處理者 (disturbance handler)	
管理學 第 4 頁	決策性角色 第 2 點內文	...此乃障礙解決者之角色。	...此乃困擾處理者之角色。	
管理學 第 44 頁	(五)人格特 質的分類	4.謀權傾向	4.權謀傾向	
管理學 第 58 頁	第 2 題	(B)組織規模擴大後易產生某些病態 現象稱為「帕金森定理 (Parkinson's Law)	(B)組織規模擴大後易產生某些病態現 象稱為「白京生定律 (Parkinson's Law)	
管理學 第 64 頁	(一)構成要 素	3.中階直線	3.中階主管	
管理學 第 65 頁	(一)指揮鏈	...並且也只能有一位他們所直接負責 的主管，即指揮統一原則 (Unity of Command) 。	...並且也只能有一位他們所直接負責 的主管，即統一指揮原則 (Unity of Command) 。	
管理學 第 67 頁	(三)缺點	2.不易培養管理通才，產生視野狹隘 症 (Tunnel Vision) 的副作用。	2.不易培養管理通才，產生本位主義 (隧道視線) (Tunnel Vision) 的副作 用。	
管理學 第 107 頁	三、激勵- 保健因子理 論	心理學家赫茲伯格(Frederick Herzberg) 調查後發現人們對工作有不好的感覺 時，多半與工作環境有關，而當人們 滿意時，通常與工作本身有關，故提 出兩因數理論(Two Factors Theory)。能 防止不滿的因素稱為保健因數(Hygiene Factors)；能帶來滿足的因素則稱為激 勵因數(Motivator)。 (一)激勵因素(Motivator)：存在會使員 工感到滿足；消失也不會覺得不滿足 的因素稱之為激勵因素、滿足因素或 工作內因素。激勵因素與工作本身有 直接關係，例如成就感、責任感、挑 戰性、發展性及升遷機會等。 (二)保健因素(Hygiene Factors)：又稱 維持因素。員工不會因為這些因素受 到激勵，但當因素不足時則會引起員 工不滿足。與工作本身無直接關係， 而與工作環境有關，例如薪資、工作 環境、領導方式、人際關係、公司政 策等。	心理學家赫茲伯格(Frederick Herzberg) 調查後發現人們對工作有不好的感覺 時，多半與工作環境有關，而當人們 滿意時，通常與工作本身有關，故提 出兩因素理論(Two Factor Theory)。能 防止不滿的因素稱為保健因素(Hygiene Factors)；能帶來滿足的因素則稱為激 勵因素(Motivators)。 (一)激勵因素(Motivators)：存在會使員 工感到滿足；消失也不會覺得不滿足 的因素稱之為激勵因素、滿足因素或 工作內因素。激勵因素與工作本身有 直接關係，例如成就感、責任感、挑 戰性、發展性及升遷機會等。 (二)保健因素(Hygiene Factors)：又稱 維持因素、不滿足因素或工作外因 素。員工不會因為這些因素受到激 勵，但當因素不足時則會引起員工不 滿足。與工作本身無直接關係，而與 工作環境有關，例如薪資、工作環 境、領導方式、人際關係、公司政策	

			等。	
企業概論 第 5 頁	(5)代工	B. ODM (Original Design Manufacture)	B. ODM (Original Design Manufacturer)	
企業概論 第 39 頁	(四)心理	...赫茲伯格 (Herzberg) 的雙因數動 機理論等。	...赫茲伯格 (Herzberg) 的雙因素動機 理論等。	
行銷學 第 22 頁	第 10 題 答案	D	B	

3people

版權屬三民補習班所有
翻印必究

更新紀錄

2023/10/23 新增管理學第 4、44、58、64、65、67、107 頁及企業概論第 5、39 頁修訂。

2023/12/01 新增行銷學第 22 頁修訂。



3people

版權屬三民補習班所有
翻印必究