

T003E14-1 《企業管理完全攻略》修訂表

適用於【十版】

頁數	勘誤處	原文(原答案)	修正	說明
20	第 2 行 、 第 6 行	此用以衡量一國國民對於結構性環境的偏愛程度。當環境愈不具結構性(也就是不確定性較高)時，人民的受威脅感、不安全感愈高，則稱「不確定性規避(Uncertainty Avoidance)」，此時人民傾向制訂正式規則、樹立絕對真理與專業知能，杜絕不合規則的想法或行為，並重視工作的穩定性。	此用以衡量一國國民對於結構性環境的偏愛程度。當環境愈不具結構性(也就是不確定性較高)時，人民的受威脅感、不安全感愈高， <u>他們傾向規避這樣的環境，因而試圖透過制定規則或其他手段來避免不確定性的程度，此傾向</u> 稱為「不確定性規避(Uncertainty Avoidance)」。此時人民傾向制訂正式規則、樹立絕對真理與專業知能，杜絕不合規則的想法或行為，並重視工作的穩定性。 <u>換言之，一國國民對於結構性環境的偏愛程度愈高，代表其「不確定性規避」的程度高；反之，若是較偏愛非結構性環境，代表其「不確定性接受」的程度高。</u>	補充
43	最後 1 行	(三)丘其曼(C. West Churchman) 丘其曼是以計量方式... 1.系統目的： 所有的系統都有其... 2.系統環境： 組織系統與其環境... 3.系統組成份子： 所有的系統必定由...	(三)丘其曼(C. West Churchman) 丘其曼是以計量方式... 1.系統目的： 所有的系統都有其... 2.系統環境： 組織系統與其環境... 3.系統組成份子： 所有的系統必定由... <u>4.各子系統之間彼此關聯： 系統內的各子系統彼此關聯，某系統的效率會影響到另一子系統。</u>	缺漏 增補
121	倒數 第 11 行	1.腦力激盪法(brand storming)：	1.腦力激盪法(Brain storming)：	勘誤
160	編號	(5)告知式： ∴ (6)推銷式： ∴ (7)參與式： ∴ (8)授權式： ∴	(1)告知式： ∴ (2)推銷式： ∴ (3)參與式： ∴ (4)授權式： ∴	
178	第 50 題	就 Blake & Mouton 提出管理格矩理論(Managerial Grid)而言，下列何者敘述為非？ (A)(9,9)的領導方式為團隊管理	就 Blake & Mouton 提出管理格矩理論(Managerial Grid)而言，下列何者敘述為非？ (A)(9,9)的領導方式為團隊管理 (B)(1,1)的領導方式為赤貧管理	選項 文字 錯誤

		(B)(1,1)的領導方式為赤貧管理 (C)採取的領導兩構面為關心員工,關心人 (D)(9,1)的領導方式為鄉村俱樂部管理 (E)(5,5)的領導方式為組織人管理	(C)採取的領導兩構面為關心生產,關心人 (D)(9,1)的領導方式為鄉村俱樂部管理 (E)(5,5)的領導方式為組織人管理																																																		
195	第 11 行	正式溝通主要的目的在於利用非正式組織的功能彌補正式溝通之不足。	非正式溝通主要的目的在於利用非正式組織的功能彌補正式溝通之不足。	漏字																																																	
229	第 7-10 行	(二)以組織為中心： 結構性改變(Structural Change)與科技性改變(Technological Change)策略： 透過改變組織之部門劃分或分工方式,改變工作設計與組織內部之權責關係,來達到增進組織績效的目的。	(二)以組織為中心：結構性改變(Structural Change) 透過改變組織之部門劃分或分工方式,改變工作設計與組織內部之權責關係,來達到增進組織績效的目的。 (三)以技術為中心：科技性改變(Technological Change) 透過新科技、新材料、電腦化、自動化等作業,來提升組織生產績效、強化競爭力。	文句脫誤																																																	
256	上方圖表	<p>(三)圖形表示如下：</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">支 援 活 動</td> <td colspan="5">企業基礎建設(Firm Infrastructure)</td> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">利 潤 Margin</td> </tr> <tr> <td colspan="5">人力資源管理(Human Resources Management)</td> </tr> <tr> <td colspan="5">技術發展/研發(Technology Development)</td> </tr> <tr> <td colspan="5">採購(Procurement)</td> </tr> <tr> <td rowspan="5" style="text-align: center; vertical-align: middle;">主 要 活 動</td> <td>進貨物流</td> <td>製造營運</td> <td>出貨物流</td> <td>市場行銷</td> <td>售後服務</td> <td rowspan="5" style="text-align: center; vertical-align: middle;">利 潤 Margin</td> </tr> <tr> <td>(Inbound Logistics)</td> <td>(Operations)</td> <td>(Outbound Logistics)</td> <td>(Marketing and Sales)</td> <td>(Service)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		支 援 活 動	企業基礎建設(Firm Infrastructure)					利 潤 Margin	人力資源管理(Human Resources Management)					技術發展/研發(Technology Development)					採購(Procurement)					主 要 活 動	進貨物流	製造營運	出貨物流	市場行銷	售後服務	利 潤 Margin	(Inbound Logistics)	(Operations)	(Outbound Logistics)	(Marketing and Sales)	(Service)																變更貼近原作
支 援 活 動	企業基礎建設(Firm Infrastructure)					利 潤 Margin																																															
	人力資源管理(Human Resources Management)																																																				
	技術發展/研發(Technology Development)																																																				
	採購(Procurement)																																																				
主 要 活 動	進貨物流	製造營運	出貨物流	市場行銷	售後服務	利 潤 Margin																																															
	(Inbound Logistics)	(Operations)	(Outbound Logistics)	(Marketing and Sales)	(Service)																																																
265	第 8 行	1.腦力激盪法(brand storming)	1.腦力激盪法(Brain storming)	勘誤																																																	
267	倒數第 7 行	二、道德的權利觀點(rights view of ethics) 認為道德旨在充分尊重與保護個人的自由與權益,體現於現代法 津 中對隱私權、言論自由等之保護...	二、道德的權利觀點(rights view of ethics) 認為道德旨在充分尊重與保護個人的自由與權益,體現於現代法 律 中對隱私權、言論自由等之保護...	錯字更正																																																	
269	第 14 行	(1)腦力激盪法(brand storming)：	(1)腦力激盪法(Brain storming)：	勘誤																																																	
272	擬答第二項	(二)認為道德旨在充分尊重與保護個人的自由與權益,體現於現代法 津 中對隱私權、言論自由等之保護。	(二)認為道德旨在充分尊重與保護個人的自由與權益,體現於現代法 律 中對隱私權、言論自由等之保護。	錯字更正																																																	
310	三、第一段	哈佛管理學院的波特(Michael Porter)認為沒有一家公司可以在試著對所有人做所有事時,成功達到平均值以上的獲利水準;管理者必須分析每一動力的來源,明瞭動力的根本來源後,給予每個組織獨特的競爭優勢。因此他提出了三種產業的競爭策	哈佛管理學院的波特(Michael Porter)認為沒有一家公司可以在試著對所有人做所有事時,成功達到平均值以上的獲利水準;管理者必須分析每一動力的來源,明瞭動力的根本來源後,給予每個組織獨特的競爭優勢。因此他提出了三種產業的 一般性競爭策略(Generic Strategies) :(一)成本領導策略;(二)	內容修正																																																	

		略：(一)成本領導策略；(二)差異化策略；(三)焦點集中策略。而其中的成本領導及差異化被波特教授稱之為一般競爭策略。	差異化策略；(三)焦點集中策略。																					
313		<table border="1"> <tr><th colspan="2">獨占性競爭</th></tr> <tr><td>買方數量</td><td>多</td></tr> <tr><td>賣方數量</td><td>多</td></tr> <tr><td>產品性質</td><td>異質</td></tr> <tr><td>市場訊息</td><td>完全</td></tr> </table>	獨占性競爭		買方數量	多	賣方數量	多	產品性質	異質	市場訊息	完全	<table border="1"> <tr><th colspan="2">獨占性競爭</th></tr> <tr><td>買方數量</td><td>多</td></tr> <tr><td>賣方數量</td><td>多</td></tr> <tr><td>產品性質</td><td>異質</td></tr> <tr><td>市場訊息</td><td>不完全靈通</td></tr> </table>	獨占性競爭		買方數量	多	賣方數量	多	產品性質	異質	市場訊息	不完全靈通	內容修正
獨占性競爭																								
買方數量	多																							
賣方數量	多																							
產品性質	異質																							
市場訊息	完全																							
獨占性競爭																								
買方數量	多																							
賣方數量	多																							
產品性質	異質																							
市場訊息	不完全靈通																							
378	嚴選試題第 1 題	<u>D</u>	<u>BD</u>	答案更正																				
399	嚴選試題第 3 題	<u>C</u>	<u>D</u>	答案更正																				
416	圖表			紅框部份勘誤																				
455	嚴選試題第 1 題	<u>C</u>	<u>B</u>	誤植																				
457	第 1 行	以 <u>台灣</u> 郵政公司為例，如果我們的目標是	以 <u>中華</u> 郵政公司為例，如果我們的目標是	名稱勘誤																				
457	圖表	<table border="1"> <tr> <td> <p>S</p> <ul style="list-style-type: none"> 在郵遞業中，市佔率全國第一 店面與據點最多 歷史最久，知名度高 消費者信賴度高 </td> <td> <p>W</p> <ul style="list-style-type: none"> 人事成本過高 內部文化過於保守 既有的服務流程改革不易 沒有全球化的能力 </td> </tr> <tr> <td> <p>O</p> <ul style="list-style-type: none"> 藉由最多據點提供生鮮宅配服務 藉由最多的店面，銷售商品 </td> <td> <p>T</p> <ul style="list-style-type: none"> 快遞業者瓜分市場 快遞業界能夠提供更長時間的服務 </td> </tr> </table>		<p>S</p> <ul style="list-style-type: none"> 在郵遞業中，市佔率全國第一 店面與據點最多 歷史最久，知名度高 消費者信賴度高 	<p>W</p> <ul style="list-style-type: none"> 人事成本過高 內部文化過於保守 既有的服務流程改革不易 沒有全球化的能力 	<p>O</p> <ul style="list-style-type: none"> 藉由最多據點提供生鮮宅配服務 藉由最多的店面，銷售商品 	<p>T</p> <ul style="list-style-type: none"> 快遞業者瓜分市場 快遞業界能夠提供更長時間的服務 	酌作修正																
<p>S</p> <ul style="list-style-type: none"> 在郵遞業中，市佔率全國第一 店面與據點最多 歷史最久，知名度高 消費者信賴度高 	<p>W</p> <ul style="list-style-type: none"> 人事成本過高 內部文化過於保守 既有的服務流程改革不易 沒有全球化的能力 																							
<p>O</p> <ul style="list-style-type: none"> 藉由最多據點提供生鮮宅配服務 藉由最多的店面，銷售商品 	<p>T</p> <ul style="list-style-type: none"> 快遞業者瓜分市場 快遞業界能夠提供更長時間的服務 																							
464	第 10 行	《資料來源：行政院經濟建設委員會網站》	《資料來源：國家發展委員會網站》	配合組改更正																				

(更新日期：2016-05-20)

更新紀錄

2015/05/18	新增 272 頁勘誤
2015/08/10	新增 310、313、378 頁勘誤
2015/08/19	新增 229 頁勘誤
2015/08/21	新增 267、178 頁勘誤
2015/09/01	新增 43 頁勘誤
2015/09/03	新增 20 頁勘誤
2016/01/08	新增 121、195、256、265、269、416、457、464 頁勘誤
2016/04/25	新增 160、455 頁勘誤
2016/05/20	新增 399 頁勘誤



3people

三民補習班