

低重要										高重要
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
重	要		程	度		指		示	條	

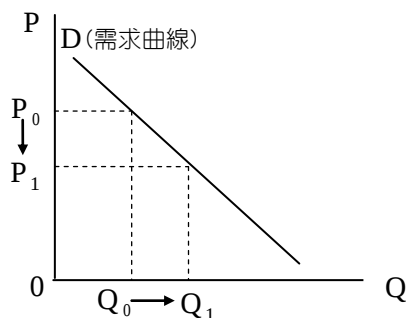
自由經濟社會中，一切經濟活動進行有賴於價格機能的存在，如果沒有價格機能的存在，則經濟活動失去衡量的標準，不僅社會無法進行分工，亦阻礙經濟進步。

所謂的「價格機能」(Price Mechanism)，是一個由價格所組成的有機體，必須透過各種財貨或勞務的價格變動來發揮，透過價格機能的調整，使市場回歸均衡，也就是亞當斯密(A. Smith)所謂的「一隻看不見的手」。故一個機能如何運行必須先從個別市場的價格如何決定開始分析，所以財貨價格的高低是由財貨的「需求」及「供給」之相對變化決定。

在經濟學中，「需求」不僅僅是欲望，還必須加上在消費欲望背後有足夠的購買力，使購買欲望得以實現。故影響消費者進行消費行為的因素有：消費者的所得、財貨價格、對財貨的偏好程度、人口數量及結構，以及消費者對於未來的預期等。

壹、需求表與需求函數

經濟社會中，消費者在一般情況下，商品越便宜會越買越多；反之，越貴就會越買越少，如此即可以根據不同價格對應的需求量歸納出需求曲線。需求曲線展現出價格與消費者意願且能夠消費數量之間的不連續關係。由需求曲





線可以看出，對大部分財貨而言，價格與數量之間呈現反向變動的關係，我們將此關係定義為**需求法則(Law of Demand)**：其他條件不變，價格與需求量呈反向變動關係；亦即價格上升需求量隨之下降，或價格下降需求量隨之上升($P\uparrow\Rightarrow Q\downarrow$ 或 $P\downarrow\Rightarrow Q\uparrow$)。需求曲線呈現負斜率。

一、假設：價格(Price, P)及數量(Quantity, Q)

(一)需求價格(p^d)

消費者於某一特定數量下，願意並且有能力支付的最高價格。

(二)需求量(Q^d)

其他條件不變時，消費者面對某一特定的價格下所對應的數量。

(三)流量 V.S. 存量

流量(Flow)	存量(Stock)
在特定期間內，所觀察到經濟變數總量。	在特定之時點，所觀察到經濟變數總量。
ex. 2012/1/1~2015/12/31	ex. 到 2015/12/31 為止
常見之流量變數： 需求、生產、效用、投資、國民所得。	常見之存量變數： 貨幣供給量、資本存量、消費總量。

二、需求(Demand)

消費者對某項財貨(goods)或勞務(service)，在不同的價格下，消費者願意並且有能力購買的行為。

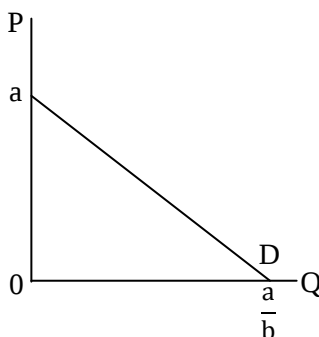
三、需求函數(Demand Function)

(一)同一財貨之量價關係

需求函數展現出財貨價格與消費者願意且能夠消費數量之間的**連續關係**；由於它是不中斷的，所以我們可以由其得知任何一個價格與需求量的關係。當面對直線型的需求曲線時，可以假設需求函數為



$P = a - b \times Q$ ， $a、b > 0$ ，並計算出需求曲線的斜率絕對值為 $\frac{a}{a/b} = b$ 。例如： $P = 10 - 2Q$ ，則需求曲線斜率絕對值為 2。



(二)影響財貨需求的因素：

$$Q_A^d = f(P_A, P_A^e, P_B, M, M^e, N, T)$$

1. P_A ：財貨本身之價格

(1) P_A 與 Q_A^d 之關係：負相關(-)

$$(2) \frac{\partial Q_A^d}{\partial P_A} < 0$$

2. P_B ：其他財貨價格

(1) P_B 與 Q_A^d 之關係：不確定(?) → 隨 A、B 兩種財貨於需求上之關係不同而有差異。

(2) A、B 兩種財貨於需求上之關係，可區分為：

① 替代品(Substitute Goods)

當財貨 A 的價格上升時，消費者便不購買財貨 A 轉而購買財貨 B，以替代財貨 A，此時，財貨 B 即為財貨 A 的替代品。例如：牛肉價格上升，對想吃肉的消費者而言，吃豬肉帶來的滿足感和牛肉沒有太大的差別，所以消費者會減少牛肉的需求量，並增加豬肉的需求。

② 互補品(Complement Goods)

當財貨 A 的價格上升時，消費者便不購買財貨 A，導致與財貨 A 互相搭配的財貨 B 的價格也隨之下降，此時，財貨 B 即為財貨 A 之互補品。例如：墨水是印表機專屬且



不可或缺的配件，人們購買印表機就一定要搭配購買墨水才可能使用。因此當印表機價格上漲，印表機的需求量會減少，墨水的需求亦會跟著減少，故墨水的價格下降。

③獨立品：

無論財貨 A 的價格如何波動，均不影響財貨 B 之消費量，故財貨 B 之需求價格亦不受影響。

④歸納：

替代品 (Substitution)	互補品 (Complementary)	獨立品 (Independence)
$P_A \uparrow \rightarrow Q_A^d \downarrow \rightarrow Q_B^d \uparrow$	$P_A \uparrow \rightarrow Q_A^d \downarrow \rightarrow Q_B^d \downarrow$	$P_A \uparrow \rightarrow Q_A^d \downarrow \rightarrow \overline{Q_B^d}$
$Q_B^d = f(P_A) \rightarrow$ 正相關(+)	$Q_B^d = f(P_A) \rightarrow$ 負相關(-)	$Q_B^d = f(P_A) \rightarrow$ 零相關($\times$)
$\frac{\partial Q_B^d}{\partial P_A} > 0$	$\frac{\partial Q_B^d}{\partial P_A} < 0$	$\frac{\partial Q_B^d}{\partial P_A} = 0$

3.M：所得

(1)正常財(Normal Goods)

當所得增加時，對某項財貨的需求會增加，則此財貨即為正常財。

$$M \uparrow \Rightarrow Q \uparrow, \frac{\partial Q}{\partial M} > 0, \text{如：衣服}$$

(2)中性財(Neutral Goods)

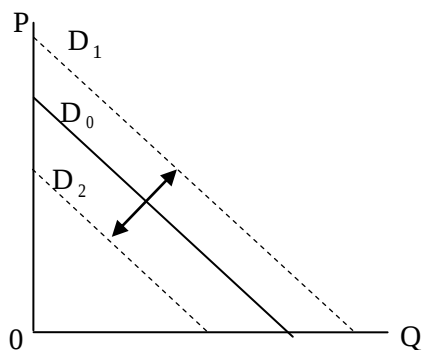
當所得增加時，對某項財貨的需求不變，則此財貨即為中性財。

$$M \uparrow \Rightarrow Q \rightarrow, \frac{\partial Q}{\partial M} = 0, \text{如：衛生紙}$$

(3)劣等財(Inferior Goods)

當所得增加時，對某項財貨的需求反而減少，則此財貨即為劣等財。

$$M \uparrow \Rightarrow Q \downarrow, \frac{\partial Q}{\partial M} < 0, \text{如：地瓜}$$





(4)歸納：

正常財 (Normal goods)	中性財 (Neutral goods)	劣等財 (Inferior goods)
所得 M 增加，財貨需求 量亦隨之增加(+)	所得 M 增加，財貨需求 量不變(×)	所得 M 增加，財貨需求 量不增反減(-)
$Q^d = f(M) \rightarrow$ 正相關(+)	$Q^d = f(M) \rightarrow$ 零相關(×)	$Q^d = f(M) \rightarrow$ 負相關(-)
$\frac{\partial Q^d}{\partial M} > 0$	$\frac{\partial Q^d}{\partial M} = 0$	$\frac{\partial Q^d}{\partial M} < 0$

4. P_A^e ：預期財貨未來價格

(1) $Q_A^d = f(P_A^e, \overline{others}) \rightarrow$ 其他條件不變，財貨之預期價格與
需求量為正相關(+)

$$(2) \frac{\partial Q_A^d}{\partial P_A^e} > 0$$

5. N ：消費者人數

(1) $Q_A^d = f(N, \overline{others}) \rightarrow$ 其他條件不變，消費者人數與財貨需
求量為正相關(+)

$$(2) \frac{\partial Q_A^d}{\partial N} > 0$$

6. T ：消費者偏好

(1) $Q_A^d = f(T, \overline{others}) \rightarrow$ 其他條件不變，消費者偏好與需求
量為正相關(+)

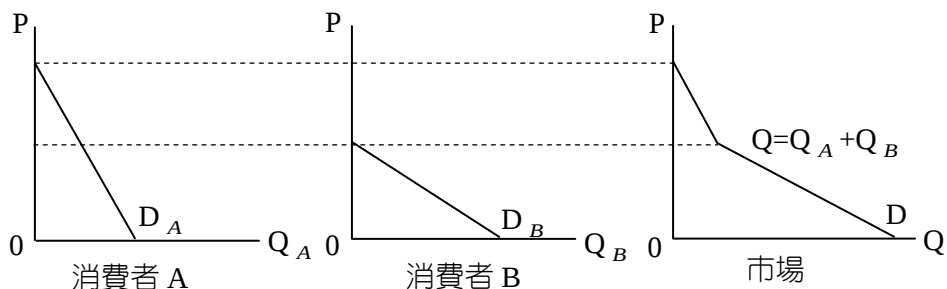
$$(2) \frac{\partial Q_A^d}{\partial T} > 0$$

四、市場需求(總需求)

在某一特定市場和某一特定時間內，每一價格下，每一個消費者
都有自己願意並且有能力購買的需求量，將市場中每一個消費
者的需求量加總，即為整個市場的需求。因此，市場需求就是單
一消費者需求之「水平加總」；令 $Q^d = f(P)$ 。如圖，當 $P > P_0$ 時，消



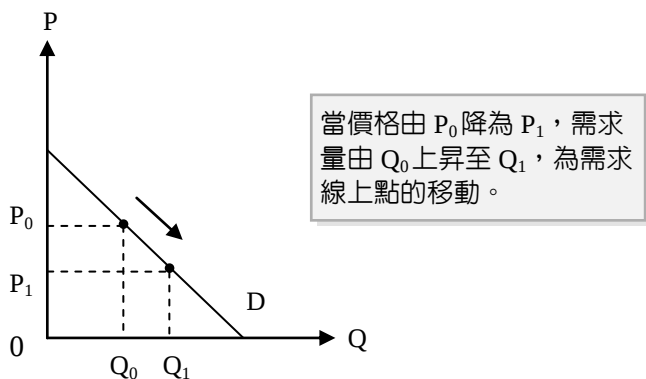
費者 B 不會有任何需求量。當 $P < P_0$ 時，需求量等於 A 與 B 需求量的總和，因此市場的需求線會出現拗折。



貳、需求&需求量

一、需求量

其他情況不變，當財貨本身價格發生變化時，會使得財貨需求量伴隨著增減；為在同一條需求線上，作線上點的移動。



二、需求(Demand)

其他情況不變，當除了財貨本身價格以外的外生變數(價格以外的其他因素，如所得、相關財貨價格)發生改變時，會使得財貨需求量發生變化；是需求曲線的移動。