

# 第一章

## 經濟學之基本概念

低重要	1	2	3	4	5	6	7	8	9	高重要
	重	要	程	度	指	示	條			

### 一、慾望無窮，資源有限

我們生活中的食、衣、住、行、育、樂等等，所使用的各種資源，都與經濟有關。基本上，人類的慾望無止境可言，各方面生活享受皆要求「好，還希望更好」。但是滿足這些慾望的資源並非取之不盡、用之不竭的。土地、能源有限之外，即使是空氣、水、陽光也是有限的。每個人所擁有的時間、所得、財富、體力也都是有限的。所以就每一個人來說，資源相對地稀少，而如何以稀少而有限的資源做最有效率的使用，以滿足無窮的慾望，就成為人們關心的課題了。

### 二、經濟發展六大要素

#### (一)人造資本

指用於製造最終商品，並非直接用於消費之資本。如機器、設備、廠房、存貨。

#### (二)人力資本

指勞動的品質(知識經濟)，即勞動者的教育、訓練與工作經驗。

#### (三)社會資本

指社會結構中，由成員的價值觀、互信、情感與規範所建立的關係網絡。



#### (四)政府效能：

指政府提供良好的基本建設環境，鼓勵國民從事具有生產力的經濟活動之能力。

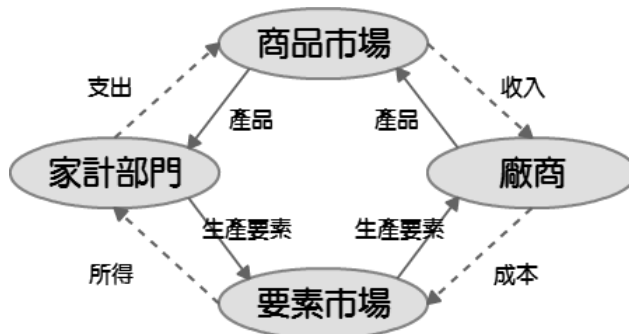
#### (五)自然資本：

指自然生態系統所提供的各種財富。如金屬礦產、能源、農業耕地等。

#### (六)企業才能：

指企業家的創新能力，能採用新技術來投入生產或開發新市場、新產品等。

### 三、經濟行為之流程



#### (一)商品市場

在商品市場中，廠商為產品（財貨或勞務）的供給者，家計單位為商品的需求者；透過供給需求的價格機能決定產品的價格與數量。

#### (二)要素市場

在要素市場中，家計單位為要素（勞動或資本）的供給者，廠商為要素的需求者；透過供給需求的價格機能決定要素的價格與數量。

#### (三)價格機能

由經濟學家亞當斯密(Adam Smith)提出。在市場經濟中，價格為人們決策的方針，透過價格撮合供給和需求的數量，以達成最後的均衡；價格機能又稱「一隻看不見的手(an invisible hand)」。



#### (四)市場失靈

社會上每個人在做決策的時候，因為「自利」動機的關係，只會追求自己本身利益的極大，而不考慮全體社會利益的極大；故經濟學中強調的市場機能並非萬能，尤其當「市場失靈」現象出現時，價格機能會產生其侷限性。

##### 1. 定義：

所謂市場失靈即價格機能失靈；市場價格機能在某些情況下，無法有效率地達成使資源配置效率最佳的目標。

##### 2. 市場失靈的成因與解決方法：

當以下情況出現時，我們不能只依賴「看不見的手」來提升經濟效率。若此時政府可以對市場進行干預或管制，或許有助於提升經濟效率，但也有可能因為干預帶來不理想的結果，造成「政府失靈」(Government Failure)的出現。

市場失靈	成因	解決方法
壟斷性	產業屬於規模經濟或規模報酬遞增，導致長期平均成本遞減。	藉由訂定法律制度監督，或者由政府經營管理。
外部性	無法清楚界定財產權，致使經濟個體「無償地」影響其他個體的成本和利益	對外部利益者進行補貼或對外部成本製造者強制課稅、設置防制汙染設備、專業區統一管理，甚至要求汙染者付費。
公共財	消費者隱瞞需求，會出現搭便車者(free-rider)。	由政府承擔生產的責任。
交易成本	為使供需雙方順利達成交易，所需投入的搜尋、協商、代理等成本。	訂定契約，創造雙贏的交易目的。
資訊不對稱	買賣雙方因不對稱的資訊而降低效率。	提供更多或者將資訊開放以利決策的運行。



## 四、理性態度與機會成本

在經濟學中，「理性(Rationality)」的態度是一相當重要的觀念，幾乎所有的經濟學理論都架構於個體理性假設上。何謂「理性」？理性的經濟個體必須能妥善的收集外界資訊，了解本身在環境中所面對的機會與威脅，再找出自身的優勢與劣勢之後，在眾多的「選擇」中，擇取一個對本身最有利的選擇。

而在經濟學裡第一個基礎的選擇方法就是：機會成本(Opportunity Cost)。機會成本的概念是由李嘉圖(Ricardo)提出，他認為使用一種資源的機會成本即為把該資源投入某一特定用途後，所放棄的其他用途中所能獲得的最大利益者稱之，為一事前的概念；一旦轉為事後即為「沉沒成本」(Sunk Cost)。

**機會成本**是我們日常生活中面臨選擇時都在使用的**概念**，**消費行為**當然也不例外。例如，甲工作的報酬為每小時 100 元，乙工作為 90 元，丙工作為 80 元。假如我們選甲，就必須放棄乙、丙；於是選甲的機會成本就是 **90 元**（放棄的乙、丙中，報酬較大的）。

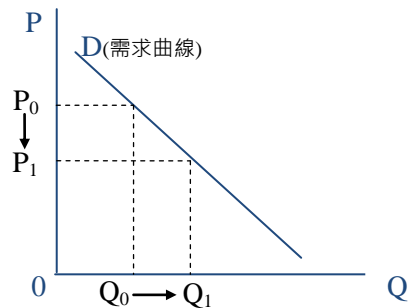
## 五、供需法則與均衡價格

### (一)影響消費者消費行為的因素

1. 消費者財力的限制。
2. 消費者對物品的偏好。
3. 依據消費品的價格決定購買數量。

### (二)需求法則

一般來說物價(P)上漲會引起該財貨之需求量(Q)減少，反之，物價下跌會造成財貨之需求量增加。在其他條件不變下，價格與需求量呈反向變動關係的現象，稱為需求法則。

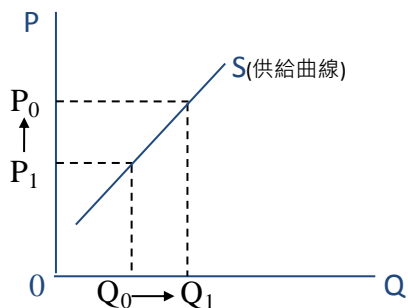


生產、分配  
與消費



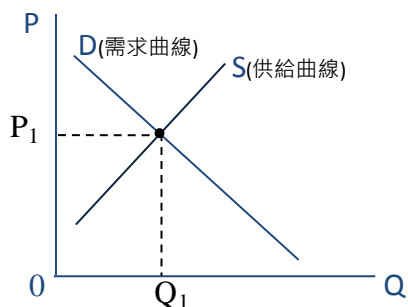
### (三)供給法則

財貨的價格愈高，生產者願意供給的數量也愈多；因此，在其他條件不變下，價格與生產者供給數量之間呈現正向變動的關係，此關係則被定義為供給法則。



### (四)均衡價格

市場產品的均衡價格(市價)，是需求與供給雙方角力的結果。當需求曲線與供給曲線交會的點，就是均衡價格。



### (五)供需法則之例外：

供需法則存在以下例外情形：

#### 1.炫耀財：

當消費者所得增加，其消費亦會增加。價格越高越能炫耀財富與身分地位，故需求量越大。如名牌包、名貴珠寶等。

#### 2.季芬(Giffen)財：

當消費者迫於生存壓力，其維持基本生活所必需的劣等財（無其他替代的民生用品），若價格提高，則必須放棄奢侈品，消費更多劣等財以維持基本生命；當其價格降低，消費者始有餘裕選購奢侈品，因此降低了對生存劣等品的需求與購買數量，此為違反需求法則之情形。例如戰亂時期的馬鈴薯便屬於季芬財（在富裕國家，馬鈴薯則為正常財）。



## Point

## 歸納整理 財貨的分類

財貨分類	描述
正常財	指當所得增加，也跟著增加購買量的財貨。
劣等財	指當所得增加，也跟著減少購買量的財貨。
替代品	指功能效用相似，可以互相取代的商品，例如牛肉、豬肉與雞肉。
互補品	指相互有依存關係，需配套存在的商品，例如印表機與墨水匣。



## 精選試題

- 如果讓每個人都去做對自己最有利的買賣，則市場會被一隻「看不見的手」牽引，在不知不覺間得到對社會最有益的結果。這裡所謂的「看不見的手」是指 (A)需求法則 (B)供給法則 (C)機會成本 (D)價格機能 D
- 依據「需求法則」原理，當一產品價格下跌時，在其他情況不變的條件下，其需求量的變動為何？ (A)減少 (B)增加 (C)先增後減 (D)先減後增 B  

解析

根據「需求法則」當某項商品的價格下跌，則消費者需求上升，反之則下降。
- 亞當斯密 (Adam Smith) 所謂的「看不見的手」，必須在下列那一種市場中，才能使資源配置達到最有效率的狀態？ (A)寡占市場 (B)獨占性市場 (C)自由競爭市場 (D)壟斷性競爭市場 C  

解析

亞當斯密「看不見的手」是用以形容充分運作時的價格機制。在價格機制充分運作下，自由市場裡的供給和需求將會自然而然達到均衡，彷彿受到無形的指引一般。
- 亞當斯密 (Adam Smith) 所謂的「看不見的手」，是指在市場中消費者、生產者調整需求量及供給量是隨著那一種訊息而定？ (A)承銷時間 (B)市場價格 (C)規模產量 (D)政府計畫 B
- 所謂「需求法則」，是指在其他條件不變的情形之下，消費者對於財貨或勞務的需求量會與什麼呈反向變動關係？ (A)價格 (B)所得 (C)個人偏好 (D)預期心理 A



解析

「需求法則」的意義在於當同一商品的價格上漲，則消費者購買需求減少，反之則增加。

6. 需求法則是在說明下列那一種關係？ (A)需求量隨所得增加而減少 (B)需求量隨價格增加而減少 (C)需求量隨價格增加而增加 (D)需求量隨所得增加而增加 B

解析

當產品價格上揚，則消費者購買數量減少；產品價格下降，則消費者購買數量增加的一般性經濟現象。

7. 「需求法則」假設在其他條件不變的情況下，產品的需求價格與需求數量間呈現的反向關係。下列現象中，何者符合需求法則之內涵？ (A)黃金價格居高不下投資客改買鑽石 (B)油價不斷上漲下民眾減少汽油消耗 (C)週休二日實施後國人增加旅遊頻率 (D)颱風來襲前消費者將蔬果搶購一空 B

8. 「公共財」是經濟學中一個重要的概念，下列那一個敘述，最足以說明「公共財」的特徵？ (A)共享而且無法排除他人使用的物品或勞務 (B)在公共場合擺設的各種攤位 (C)由政府提供的物品或勞務 (D)由國家經營的公營事業 A

9. 下列何者為影響經濟學「供給法則」的關鍵因素？ (A)商品銷售的數量 (B)商品銷售的價格 (C)所得水準的高低 (D)社會的預期心理 B

解析

供給法則以生產者角度出發：生產者在某種價格下具備願意出售的數量稱為供給量，價格與數量兩者呈現正相關，故價格為關鍵因素。

10. 下列那個敘述符合「需求」的定義？ (A)在某個特定的價格下，消費者願意並且能夠購買的數量，也就是需求線上的一點 (B)在各個不同價格下，消費者願意並且能夠購買的數量，其價量關係由需求線來描述 (C)在各個不同價格下，廠商願意並且能夠提供的數量，其價量關係由供給線來描述 (D)在某個特定的價格下，廠商願意並且能夠提供的數量，也就是供給線上的一點 B

11. 聯合國人權宣言主張各國免費提供人民基礎教育，因為它不僅對受教育者有利，更對整個人類社會有利。若由經濟學觀點來解釋，這是因為教育事業具有什麼特性？ (A)外部性 (B)共享性 (C)獨占性 (D)排他性 A



12. 小明所居住的社區為享有花木扶疏的中庭，社區管委會決定定期花錢僱人修整中庭，但有部分居民堅持不願意分攤費用，此現象可顯示下列那一項觀念？ (A)鄰避效應 (B)社會正義論 (C)搭便車現象 (D)共有財的悲劇

C

生產、分配  
與消費